



COVID-19 GLOBAL IMPACT

RESILIENCIA Y BIENESTAR DURANTE
LA PANDEMIA



INTRODUCCIÓN A LA TERCERA EDICIÓN, POR JASON SADLER, PRESIDENTE DE CIGNA INTERNATIONAL MARKETS

La pandemia del COVID-19 continúa redefiniendo sociedades, economías y vidas. Como compañía global de salud, hemos querido monitorizar de cerca la propagación del nuevo coronavirus y su impacto en el mundo.



Esta es la tercera edición de nuestro estudio 'COVID-19 Global Impact', que incluye preguntas sobre cinco aspectos clave que afectan a nuestro bienestar: salud física, familia, contexto social, finanzas personales y entorno laboral. Desde enero hasta ahora, más de 20.000 personas de China, Hong Kong, Corea, Nueva Zelanda, Singapur, España, Taiwán, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos han participado en esta investigación.

Tuvimos claro desde el principio que no queríamos analizar únicamente un momento concreto en el tiempo. Por ello, nos hemos propuesto monitorizar el bienestar de las personas de manera continua, manteniendo el contacto con ellas largo de las diferentes etapas de la pandemia.

Nuestro último informe nos hace darnos cuenta, más de nueve meses después del inicio de la crisis, de que la humanidad se enfrenta a una larga lucha para mitigar los efectos potenciales del COVID-19. Hemos empezado a ver cómo el endurecimiento y relajación de las medidas de prevención para detener la propagación del virus, y la correspondiente disminución y resurgimiento de casos, están comenzando a afectar al bienestar físico y mental de las personas.

No obstante, también hay algunos aspectos positivos. Hemos identificado algunos indicadores de por qué se sufre estrés manejable o inmanejable, y también hemos podido comprobar cómo un gran número de personas ha encontrado la forma de afrontar la situación desarrollando la resiliencia familiar y adaptándose a las circunstancias de forma positiva.

En definitiva, a pesar de la naturaleza persistente de la pandemia, seguimos presenciando una gran capacidad de resiliencia humana por parte de la población de todo el mundo, y ya podemos hacernos una idea de cómo será la vida después del COVID-19 y de cuáles son nuestras expectativas de futuro.

ÍNDICE

▪ RESUMEN DE LOS RESULTADOS ANTERIORES	4
▪ EL CONTEXTO GLOBAL DE NUESTRA TERCERA EDICIÓN	5
▪ LOS INDICADORES DEL BIENESTAR SE RALENTIZAN PARA RECUPERAR EL TERRENO PERDIDO	6
▪ NO TODOS LOS MERCADOS SON IGUALES	9
▪ INDICADORES DE ESTRÉS	10
▪ PERCEPCIÓN DE CRISIS FINANCIERA	13
▪ ESTO VA PARA LARGO	16
▪ LAS REDES DE APOYO REFUERZAN LA RESILIENCIA	18
▪ LOS COMPORTAMIENTOS APRENDIDOS SE CONVIERTEN EN HÁBITOS	21
▪ AYUDAR A LAS PERSONAS Y A LAS EMPRESAS A SUPERAR LA PANDEMIA	24
▪ SOBRE ESTE INFORME	25

1. RESUMEN DE LOS RESULTADOS ANTERIORES

Antes de meternos de lleno en los últimos resultados, merece la pena recordar los informes anteriores para, así, extraer el contexto previo en el que se enmarca esta tercera ola.

Nuestro primer análisis, lanzado en mayo y obtenido a partir de una investigación realizada entre enero y abril, mostró que, aunque los indicadores de bienestar financiero y social cayesen, la actitud era sorprendentemente optimista en otras áreas, teniendo en cuenta la naturaleza de unas circunstancias que no tenían precedente. **!**

A través de la experiencia de personas de todo el mundo, vimos que aquellos que podían trabajar desde casa estaban adaptándose sin problema la situación. Descubrieron que podían ser tan productivos como lo eran en la oficina y que las horas que no invertían en los viajes diarios podían dedicarlas a otras actividades más gratificantes. Las herramientas de videoconferencia, cuyo uso en el entorno laboral era antes insignificante, pasaron a ocupar un lugar central, y las personas rápidamente se volvieron expertas en el uso de la tecnología, con el objetivo de estar al día de las cuestiones profesionales y mantenerse en contacto con amigos y familiares.



Nuestra segunda edición se encontró con un reconocimiento generalizado de que algunos de los cambios provocados por la COVID-19 iban a perdurar. Un número cada vez mayor de personas creía que la vida ya no iba a volver a ser la misma, percibiendo cambios duraderos y experimentando preocupación por su bienestar financiero y físico. Parecía que la semana laboral de cinco días y de 9h. a 5h. pronto sería cosa del pasado, ya que los empleados disfrutaban ahora de una mayor satisfacción laboral sin que se observara disminución alguna en la productividad. Mientras tanto, el miedo a la infección seguía causando preocupación por el retorno a la oficina y los desplazamientos diarios.

Por tanto, recapitulando, los resultados de la fase uno de nuestra investigación podrían resumirse, en términos generales, como "superaremos esto". Los de la fase dos, como "ya hemos tenido suficiente ". Y, finalmente, la actitud percibida de nuestro último informe se resume con la sensación creciente de "esto va para largo".

2. EL CONTEXTO GLOBAL DE NUESTRA TERCERA EDICIÓN

Algunos de los participantes de la actual ola de investigación se han visto afectados por los efectos del virus durante casi nueve meses. Los empleados de China y Hong Kong, por ejemplo, comenzaron a teletrabajar sin regresar a la oficina en enero, tras las vacaciones del Año Nuevo chino. Todos los mercados analizados en el informe han estado conviviendo con el virus durante más de seis meses.

Muchos gobiernos han estado buscando un equilibrio entre los intereses de la economía y el incremento de casos de contagio, poniendo en marcha una serie de confinamientos progresivos e introduciendo y flexibilizando restricciones para frenar la propagación del virus. Hong Kong ha salido recientemente de su tercer "confinamiento suave". Mientras escribimos este documento, muchos países de Europa, que, recientemente, habían suavizado las restricciones, ya están planteándose próximos pasos a medida que el número de casos confirmados comienza a dispararse de nuevo.



Una de las principales conclusiones del informe es que la puesta en marcha de restricciones y su posterior flexibilización conllevan un costo significativo para el bienestar de la población: los indicadores de salud y bienestar disminuyen y, una vez que las restricciones se levantan, no regresan a los niveles anteriores.

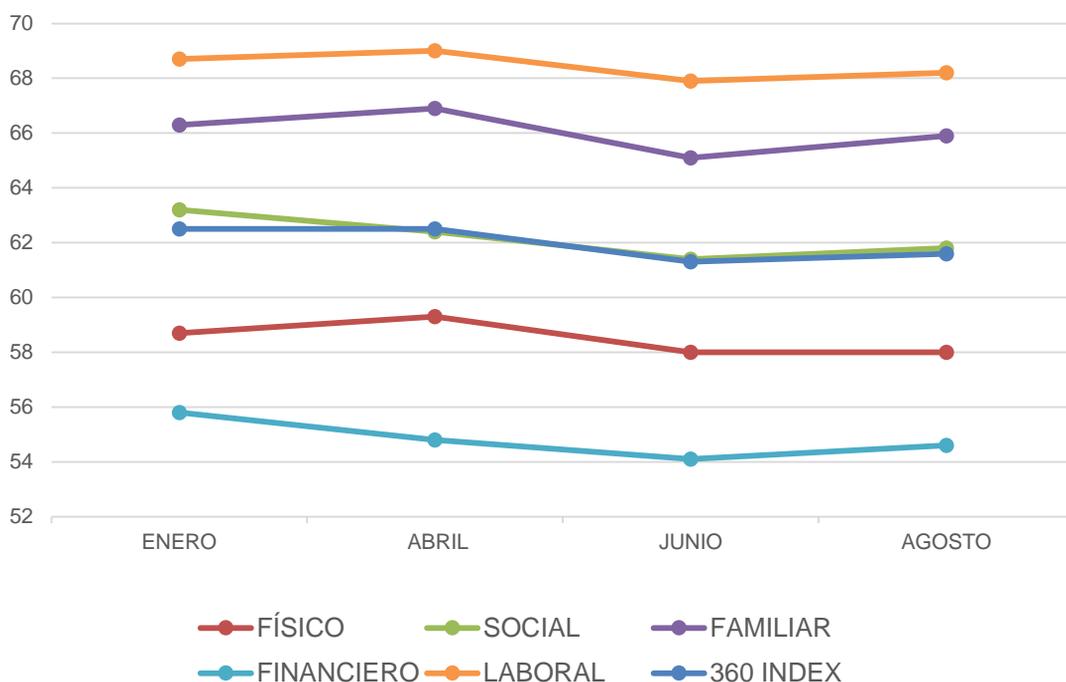
En un momento en el que el mundo se prepara para nuevas restricciones sobre la actividad social, económica y cultural, nos preguntamos qué impacto tendrá esto en las tendencias del bienestar a largo plazo.

3. LOS INDICADORES DE BIENESTAR SE RALENTIZAN PARA RECUPERAR EL TERRENO PERDIDO

El estudio 'COVID-19 Global Impact' evalúa el bienestar en cinco áreas. Mientras buscamos señales de luz al final del túnel del COVID-19, hemos explorado cuáles de nuestros índices podrían recuperarse de manera más rápida o más lenta.

Las cinco áreas parece que alcanzan su punto más bajo durante la etapa de restricciones a finales de mayo y junio. Es decir, tras los confinamientos drásticos y antes de la reapertura a gran escala. En términos generales, cuanto más baja era la puntuación del índice antes del COVID-19, menos repunta después.

CIGNA WELL-BEING INDEX

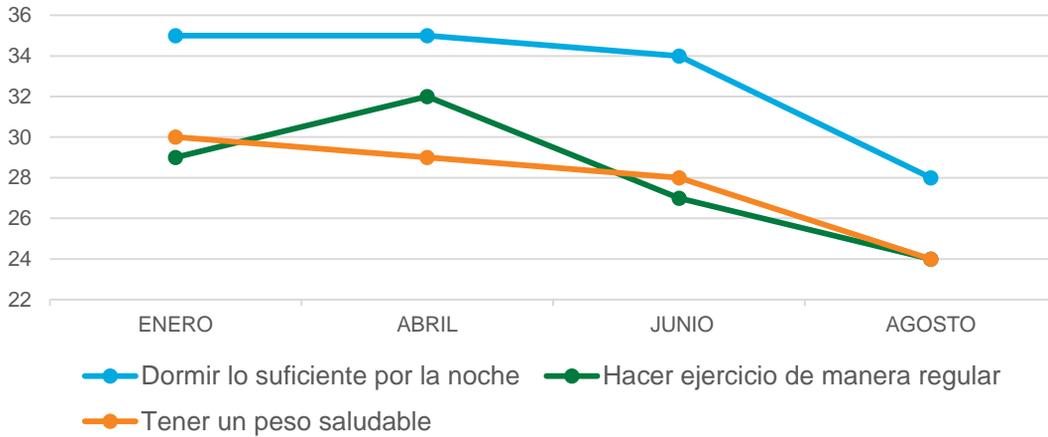


Los índices se dividen en tres grupos claramente definidos. En la parte positiva, el índice de bienestar laboral mostró el repunte más fuerte en términos relativos, volviendo a un nivel solo ligeramente por debajo de su punto de partida anterior al COVID-19. Si bien el estrés en el lugar de trabajo fue elevado, esto se vio compensado por otros factores, como la sensación de estabilidad laboral, la percepción de que las cargas de trabajo eran razonables o las buenas relaciones con superiores y compañeros.

Al bienestar familiar también le fue mejor que otros índices, ya que las personas pudieron disfrutar de pasar más tiempo en casa y de la posibilidad de controlar mejor la salud de sus seres queridos.

El siguiente grupo de resultados son los índices de bienestar físico y social. El índice de bienestar físico sigue inferior a la situación de principios de año, aunque esto no es un resultado uniforme en todos los mercados. En Reino Unido, España y China, el bienestar físico ha mejorado y, en la mayoría de los demás mercados, la puntuación se ha mantenido más o menos acorde con el nivel registrado a principios de año. En Estados Unidos, por el contrario, este índice ha experimentado un descenso debido, principalmente, a la falta de sueño, a una menor práctica de ejercicio y a la preocupación por el peso.

ÍNDICE DE BIENESTAR FÍSICO EN EE. UU.



Las restricciones a las interacciones habituales con los amigos siguieron afectando al índice de bienestar social en todos los mercados, con la excepción de China y Tailandia, que se mantuvieron prácticamente estáticos, y España, donde subió más de un punto. Atribuimos la mayoría de estos resultados a la reducción de la capacidad de las personas para pasar tiempo con su círculo social, que disminuyó drásticamente a principios de año y que no se ha recuperado desde entonces.

“PASO SUFICIENTE TIEMPO CON AMIGOS” – GLOBAL



Por su parte, esta tercera ola refleja que el índice de bienestar financiero necesitará, probablemente, más tiempo que el resto para recuperar el terreno perdido a causa del COVID-19. En general, se ha reducido la confianza en todas las medidas que lo componen desde principios de año, aunque se ve una ligera recuperación desde las olas iniciales.

El hecho de que los indicadores de bienestar tarden en recuperar el terreno perdido pone de relieve la aceptación por parte de la población en general de que el impacto y las consecuencias del COVID-19 seguirán estando presentes en un futuro. Los resultados muestran la percepción de que esto va para largo, convicción que resume perfectamente nuestra investigación.

La lenta recuperación de la confianza y el optimismo tiene implicaciones importantes para la gestión de la plantilla, ya que nos enfrentamos, de nuevo, al regreso de las restricciones y a un repunte de la infección a medida que el hemisferio norte se encamina hacia el invierno.

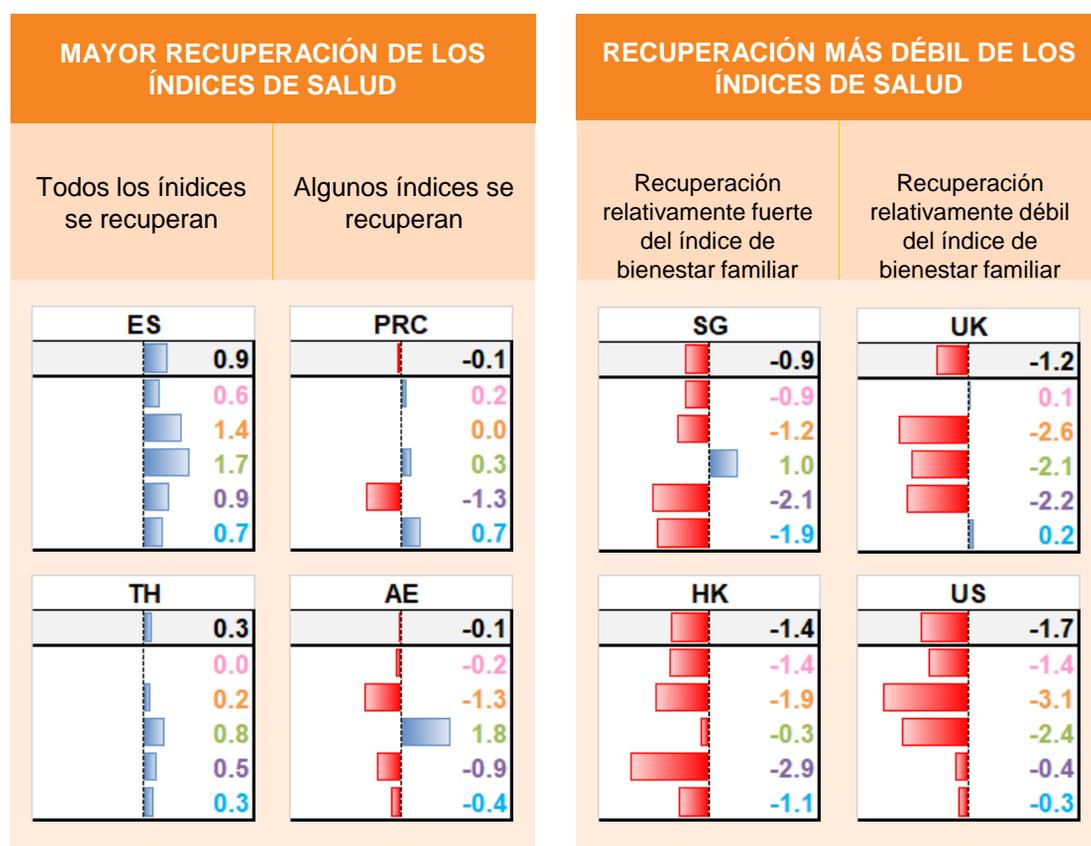


4. NO TODOS LOS MERCADOS SON IGUALES

En China, España, Tailandia y Emiratos Árabes Unidos, que estaban en plena reapertura de sus mercados cuando se realizó la última encuesta, observamos un fuerte repunte en muchos indicadores. En particular, España, que experimentó un confinamiento muy estricto a principios de año, experimentó fuertes mejoras en todos los índices, probablemente debido a que la población acogió la recuperación de algunas de sus libertades con buenos ojos.

Sin embargo, en otros mercados donde las restricciones siguieron vigentes, como Hong Kong, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos, vemos un panorama diferente con índices que no se recuperan, lo que indica una perspectiva más negativa en esos mercados.

Con la siguiente ola de entrevistas en octubre, podremos hacer un seguimiento de los efectos de cualquier nueva restricción, comprobar si estas continúan afectando a los mercados con una capacidad de recuperación más débil o percibir si se realizan correcciones significativas en las regiones más fuertes.

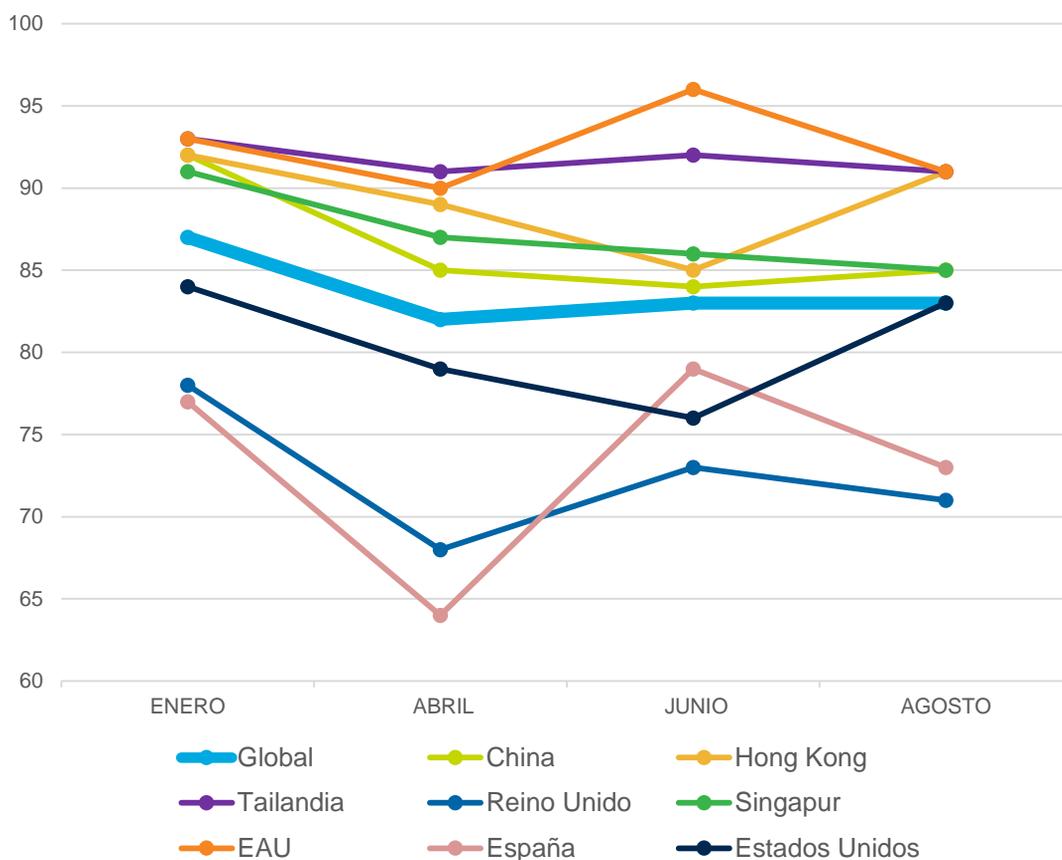


5. INDICADORES DE ESTRÉS

Mientras las personas lidian con unas circunstancias personales, profesionales y sociales en constante cambio, los niveles de estrés, como era de esperar, siguen siendo altos. Aunque, afortunadamente, las tres cuartas partes de los encuestados consideran que es una situación que manejan perfectamente.

A nivel mundial, los niveles de estrés se han mantenido estables a lo largo del año y continúan siendo más bajos que antes del COVID-19, aunque algunos mercados como Hong Kong, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos y EE. UU. se sitúan en niveles cercanos a los registrados antes de la pandemia. No obstante, esto puede deberse a la naturaleza sostenida de la situación.

PORCENTAJE DE PERSONAS CON ESTRÉS



Las finanzas siguen siendo la principal causa de estrés para la mayoría, con un ligero aumento, al pasar del 32% antes de la pandemia al actual 34%. Sin embargo, dado que el COVID-19 domina la agenda de noticias internacionales, la salud es ahora la segunda razón de esta sensación de estrés, aumentando del 10% antes de la pandemia al 17% en la actualidad. De hecho, en China y Hong Kong, la salud y las finanzas tienen una relevancia similar a la hora de valorar el origen del estrés.

A la inversa, también nos encontramos con una serie de variables que ayudaban a mitigar el impacto del estrés. Tal vez no sea sorprendente que estas incluyan el ejercicio físico, tener un peso saludable, disponer de tiempo libre y ser capaz de cuidar de la familia. Asimismo, hay una serie de medidas relacionadas con el trabajo que también tienen un impacto significativo, como la estabilidad laboral, el desarrollo profesional y un buen equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Esto presenta una clara oportunidad para que las empresas apoyen a sus equipos.

INDICADORES SIGNIFICATIVOS DE CUALQUIER ESTRÉS (AUTO DESCRITO COMO 'MANEJABLE' O 'INMANEJABLE')		IMPACTO PREDICTIVO	
		-1	0
FÍSICO	Peso saludable		
FÍSICO	Ejercicio regular		
SOCIAL	Tiempo para mí. Por ejemplo, para aficiones		
FAMILIA	Cuidar la salud y el bienestar de la pareja		
LUGAR DE TRABAJO	Estabilidad laboral		
LUGAR DE TRABAJO	Buen desarrollo profesional		
LUGAR DE TRABAJO	Buen equilibrio entre la vida laboral y la vida personal		

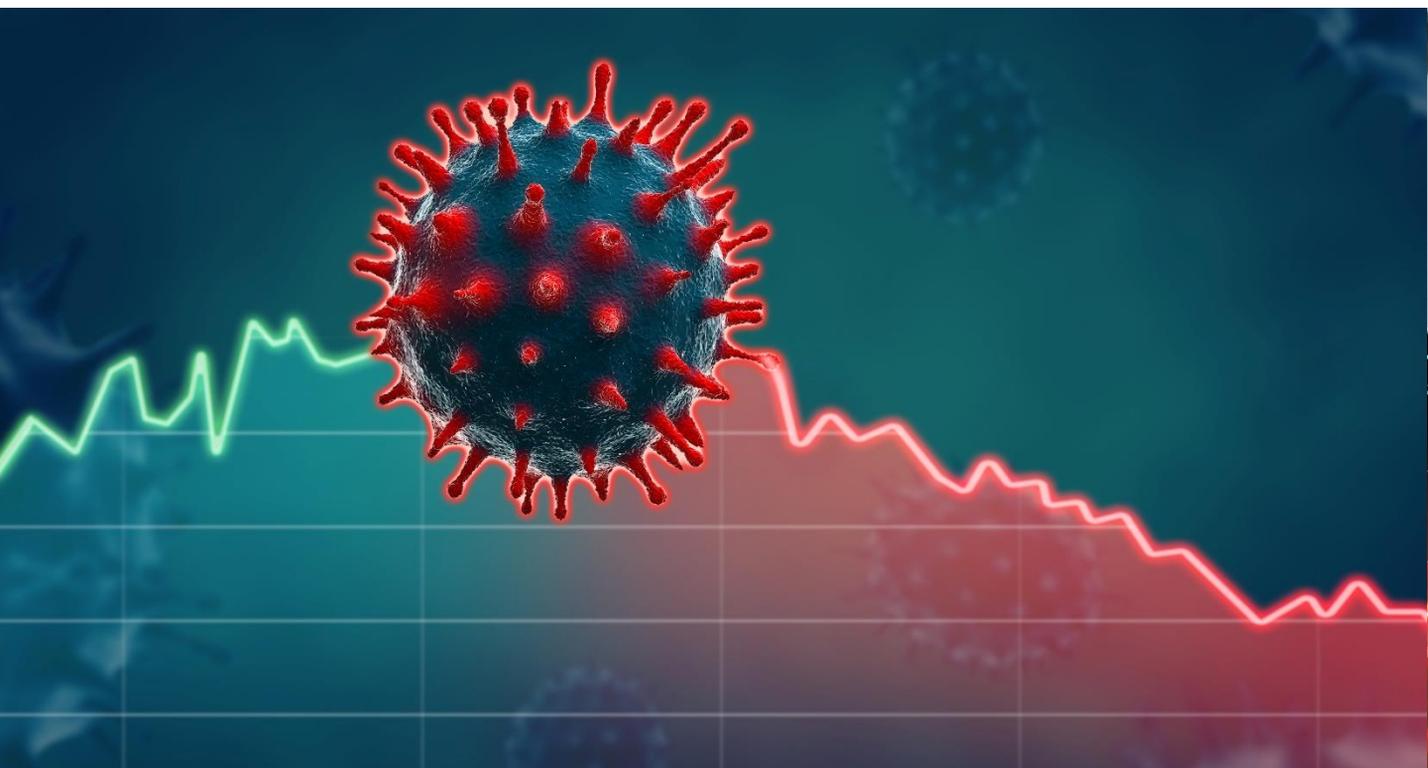
De cara al futuro, las empresas deberán seguir realizando evaluaciones del estrés en sus empleados y prepararse para una pandemia a largo plazo. Ser capaz de identificar, mitigar y gestionar las cargas excesivas de estrés podría ayudar a la plantilla con sus carreras profesionales y contribuir a que los resultados empresariales vayan por buen camino.

6. PERCEPCIÓN DE CRISIS FINANCIERA

La pandemia ha causado el mayor shock económico en tiempos de paz desde la Gran Depresión de 1928. En el segundo trimestre de 2020, las economías de la OCDE se desplomaron un 10,9% y el FMI pronosticó una caída del 4,9% en el crecimiento mundial durante 2020.

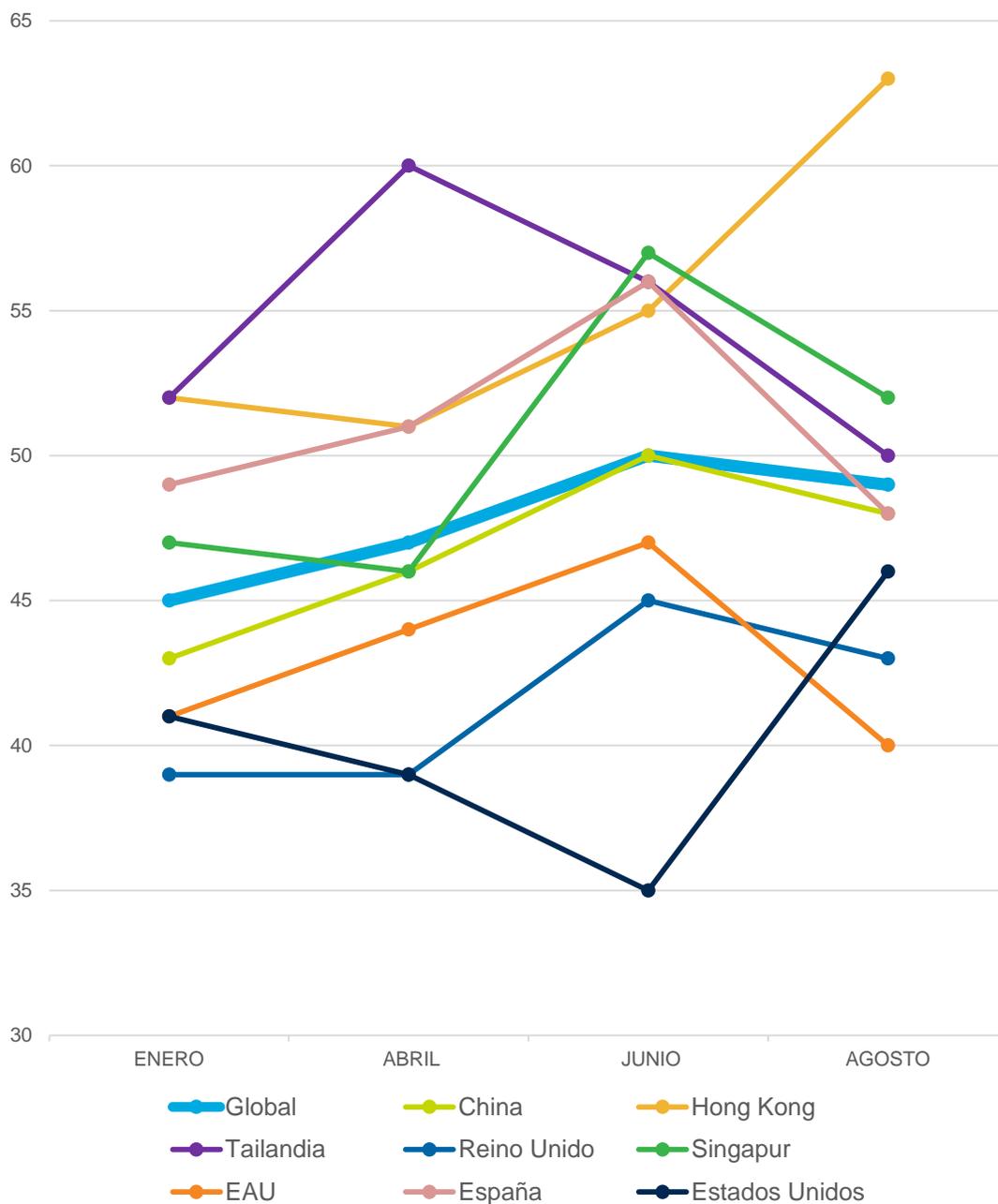
The Economist se ha referido a esta caída persistente como "la economía del 90%", que refleja cómo algunas restricciones, como el distanciamiento social y la reducción de aforo en restaurantes y bares, dejarán una cicatriz a largo plazo.

Las economías avanzadas tardaron casi cuatro años en recuperarse de la Gran Recesión. La escala de la caída por el COVID-19, el débil repunte y la aparición de las señales de "la economía del 90%" indican que podría llevar aún más tiempo volver a los niveles de actividad económica anteriores a la pandemia.



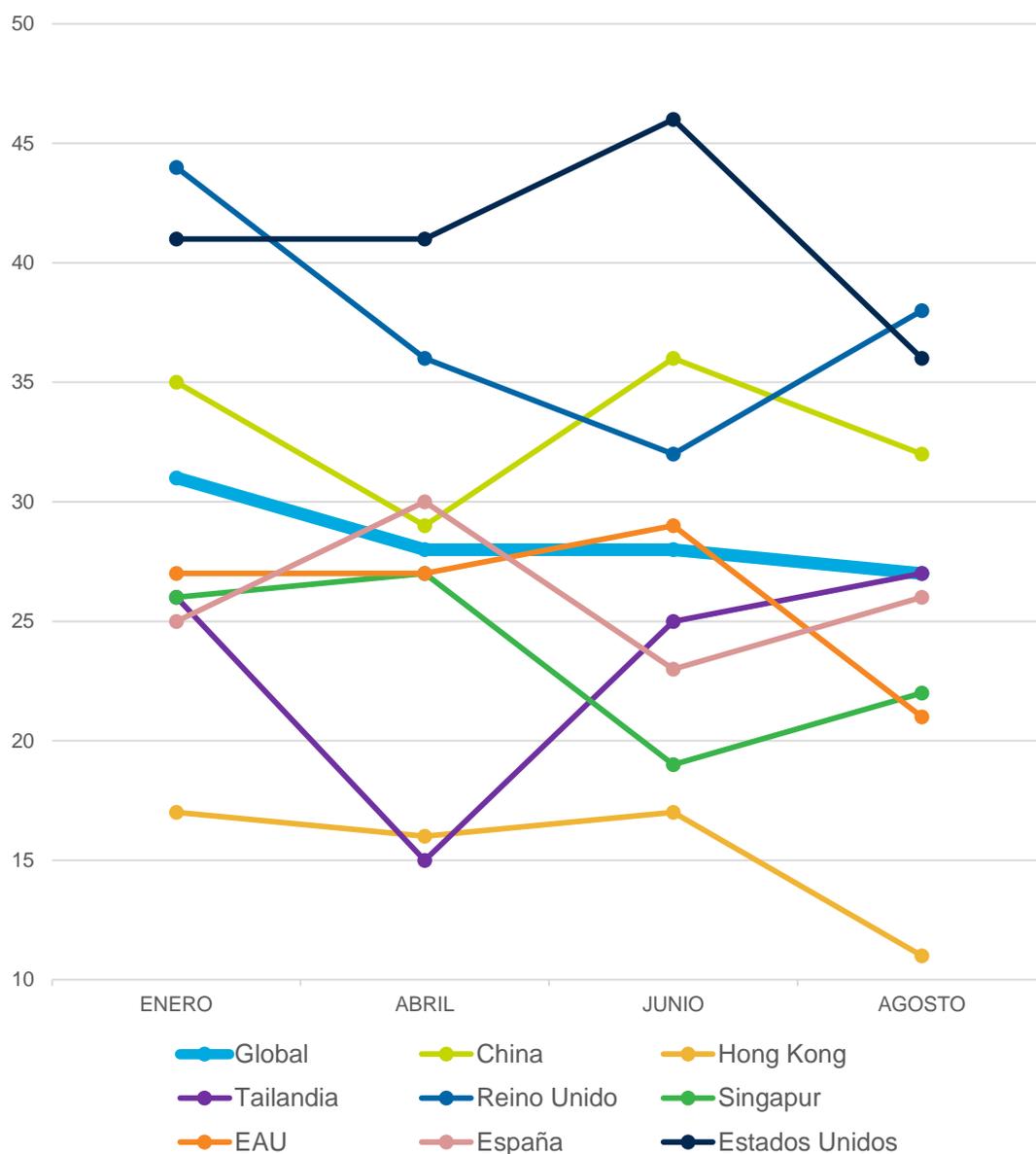
Es comprensible que esta conmoción económica mundial se haya trasladado a las percepciones que la gente tiene sobre su futuro financiero. Casi la mitad de los encuestados (49%) continúan teniendo las peores expectativas posibles sobre la forma en que el entorno económico repercutirá en su situación financiera y de cómo afectará a su capacidad para mantener los niveles de vida actuales. Esto es aún más grave en las economías asiáticas, con la notable excepción de China.

“EL CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL PODRÍA AFECTAR A MI SITUACIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA”



Además de esto, también hemos observado una creciente preocupación a la hora de hacer frente a los gastos de la vivienda, con caídas particularmente significativas desde junio en Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos. Esta estadística, que tiende a ser de carácter prospectivo, pone de relieve el nerviosismo que muchos sienten sobre el avance de la economía.

CONFÍO EN MI CAPACIDAD PARA PAGAR MIS GASTOS DE VIVIENDA

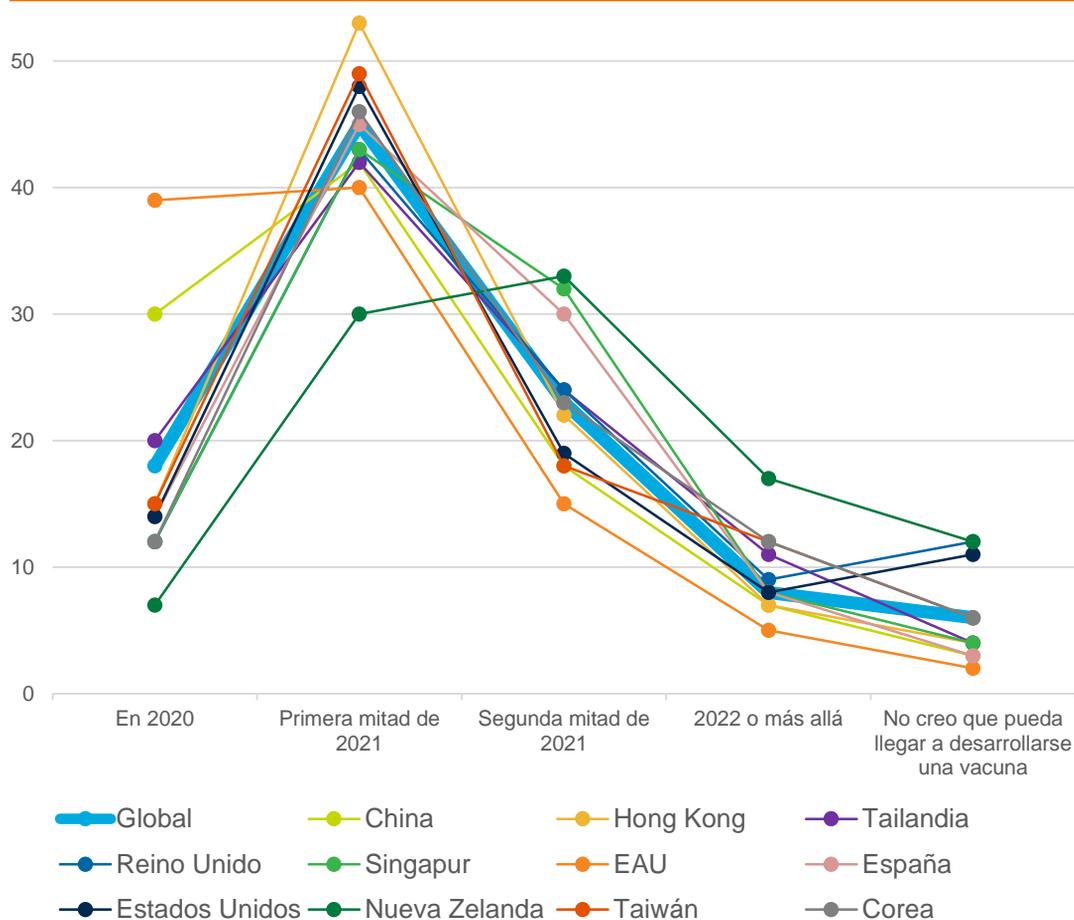


A medida que algunos programas de apoyo gubernamental llegan a su fin, en medio de las predicciones de una segunda, tercera e incluso cuarta ola, podemos esperar más cambios en la confianza financiera de la población, que pueden representar un nuevo desafío a largo plazo para el crecimiento económico en el futuro.

7. ESTO VA PARA LARGO

Las respuestas indican el reconocimiento de que las sociedades tendrán que gestionar los problemas causados por la pandemia a medio y largo plazo. La mayoría de los encuestados no espera que haya disponible una vacuna hasta 2021. No obstante, en China y Emiratos Árabes Unidos son más optimistas, con un 30% y un 39%, respectivamente, de población que espera que esté disponible en 2020. Es interesante observar que esta positividad está en consonancia con las altas puntuaciones del índice de bienestar de ambos mercados. China, con un 64,9, y Emiratos Árabes Unidos, con un 65,7, cuentan unos de los niveles más altos.

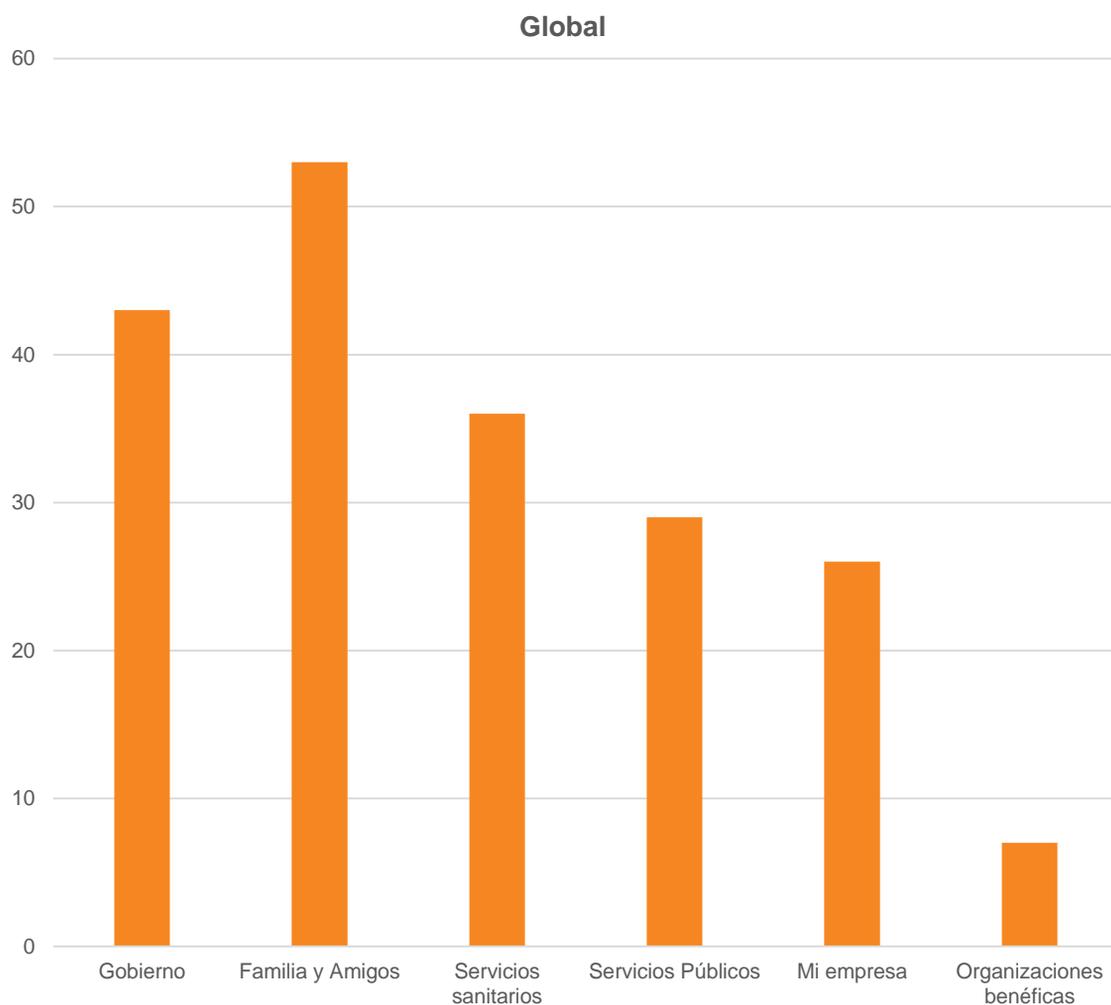
CUÁNDO ESPERA QUE HAYA UNA VACUNA (GLOBAL)



También comprobamos que la mitad de las personas de todo el mundo creen que el virus es estacional, frente a solo el 18% que opina lo contrario. Esta sensación de que el virus se será permanente y que resultará más agresivo en determinadas épocas del año pone de manifiesto cómo las personas se están preparando emocionalmente para el futuro. Aunque estos datos se obtuvieron antes de otoño, las crecientes restricciones en muchos mercados del hemisferio norte en el momento de escribir este artículo indican que esto podría ser cierto.

Desde la perspectiva más positiva, en general, las personas se sienten apoyadas. En concreto, por sus familiares y amigos, lo que indica que, a pesar del pesimismo, hay una sensación de que todos estamos juntos en esto.

PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SE SIENTE APOYADA POR PERSONAS E INSTITUCIONES



7.

LAS REDES DE APOYO REFUERZAN LA RESILIENCIA

Si bien la tercera edición de nuestro estudio 'COVID-19 Global Impact' muestra claramente que la pandemia afecta al bienestar, existen signos alentadores de la capacidad de las personas para recuperarse y adaptarse a las circunstancias.

Se citó a la familia y a los amigos como la principal fuente de resiliencia, por encima del gobierno, los servicios de salud y las empresas.

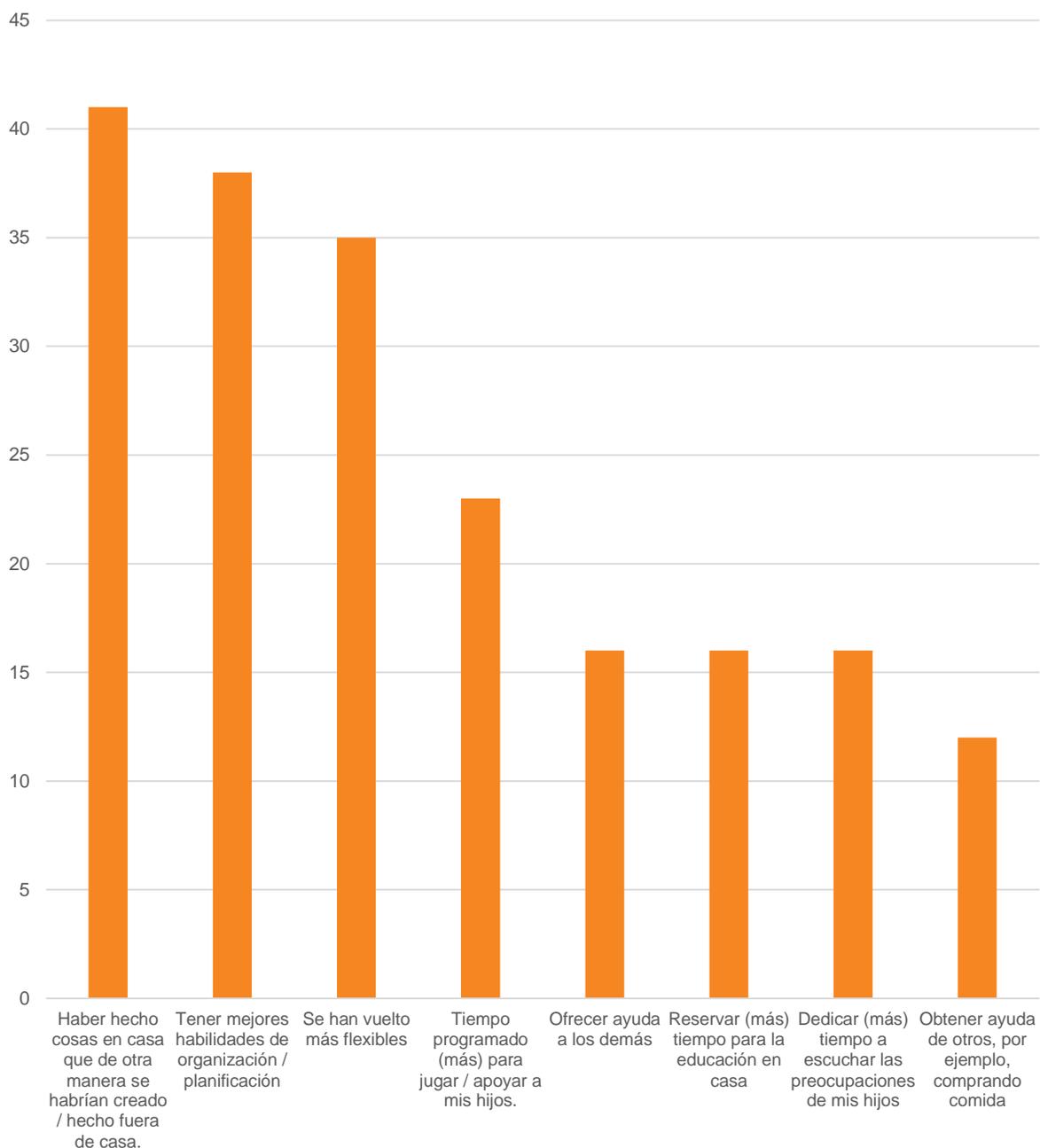
Cuatro de cada cinco encuestados sienten que tienen amigos con los que hablar abiertamente en estos tiempos difíciles. Las familias están satisfechas (especialmente en comparación con otros indicadores) sobre la cantidad y calidad del tiempo que dedican a sus seres queridos, sobre la capacidad de cuidar del bienestar del cónyuge, la pareja y los hijos, etc.



La pandemia también está demostrando ser un catalizador de la creatividad y la adaptación. Cuatro de cada diez encuestados han realizado en su hogar actividades que, de otro modo, habrían hecho fuera de casa, como el ejercicio, las reuniones virtuales y el aprendizaje. La misma proporción reconoce haber mejorado sus habilidades para la planificación, mientras que un tercio de las personas siente que se ha vuelto más flexible, siguiendo una actitud de "siempre se encuentra la manera".

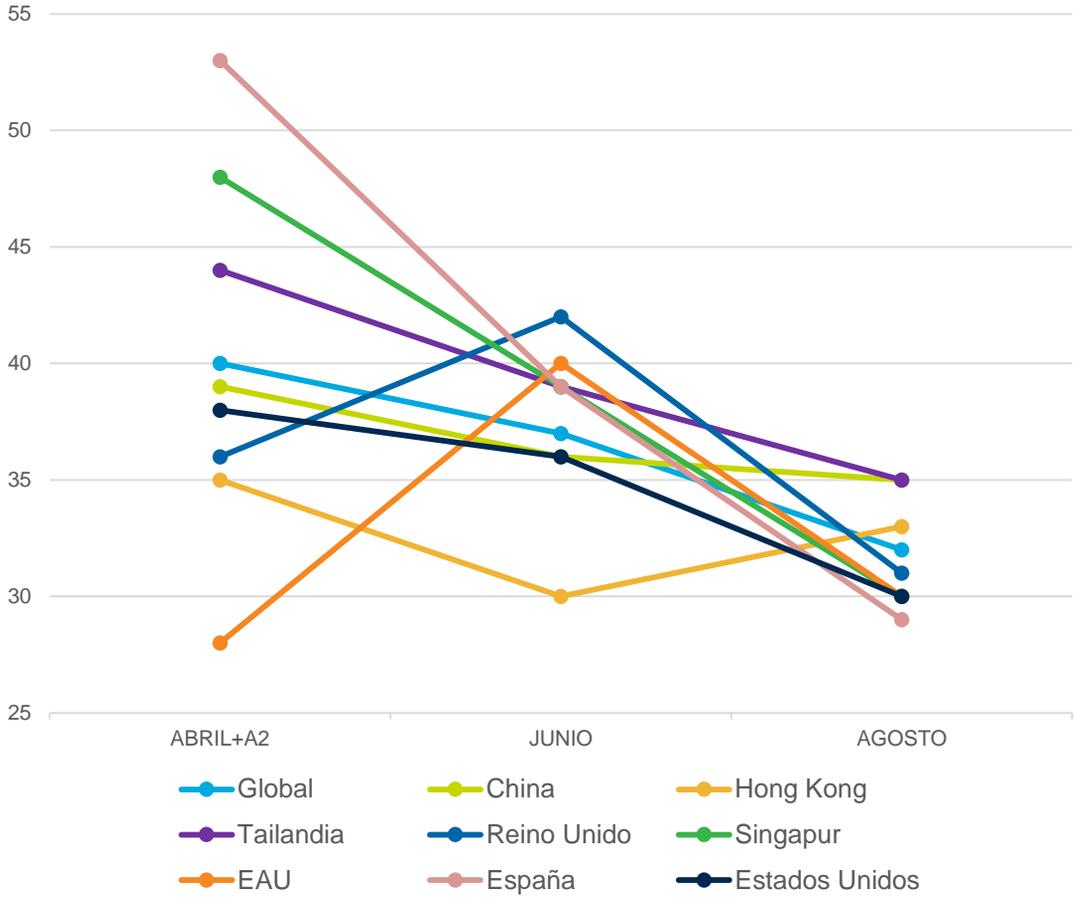
CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA (GLOBAL)

AGOSTO



Quizás el mejor testimonio de la creciente resiliencia es el hecho de que los encuestados se preocupan cada vez menos por futuras pandemias en el transcurso de los tres informes.

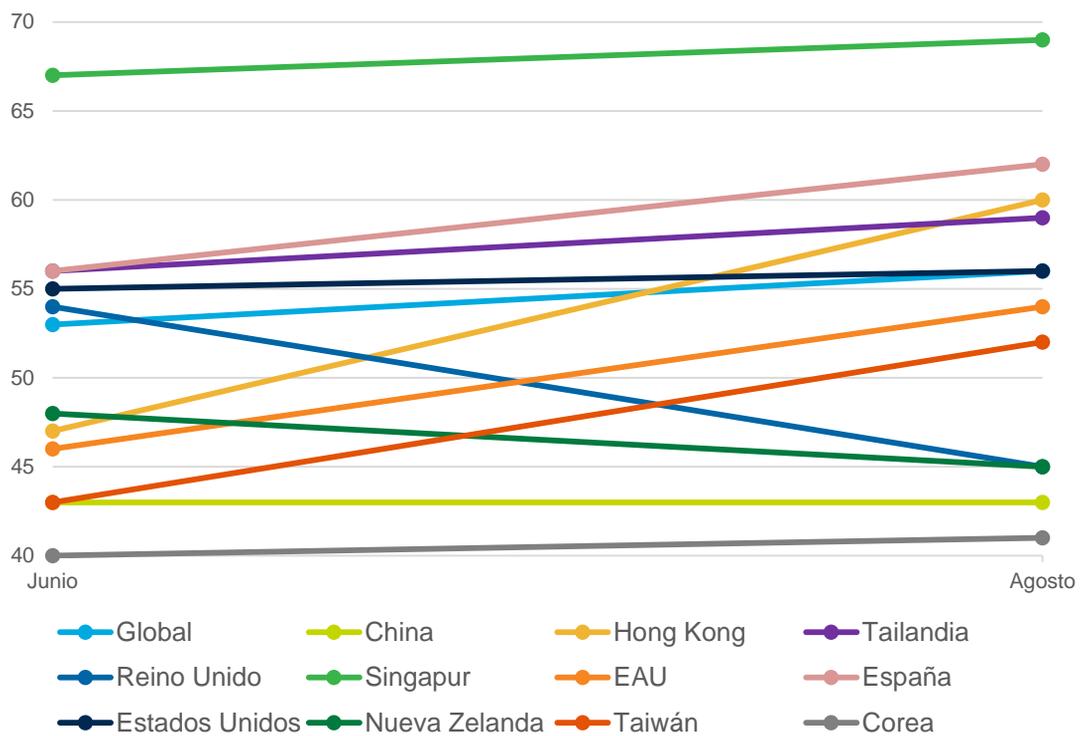
PORCENTAJE DE PERSONAS PREOCUPADAS POR FUTURAS PANDEMIAS



LOS COMPORTAMIENTOS APRENDIDOS SE CONVIERTEN EN HÁBITOS

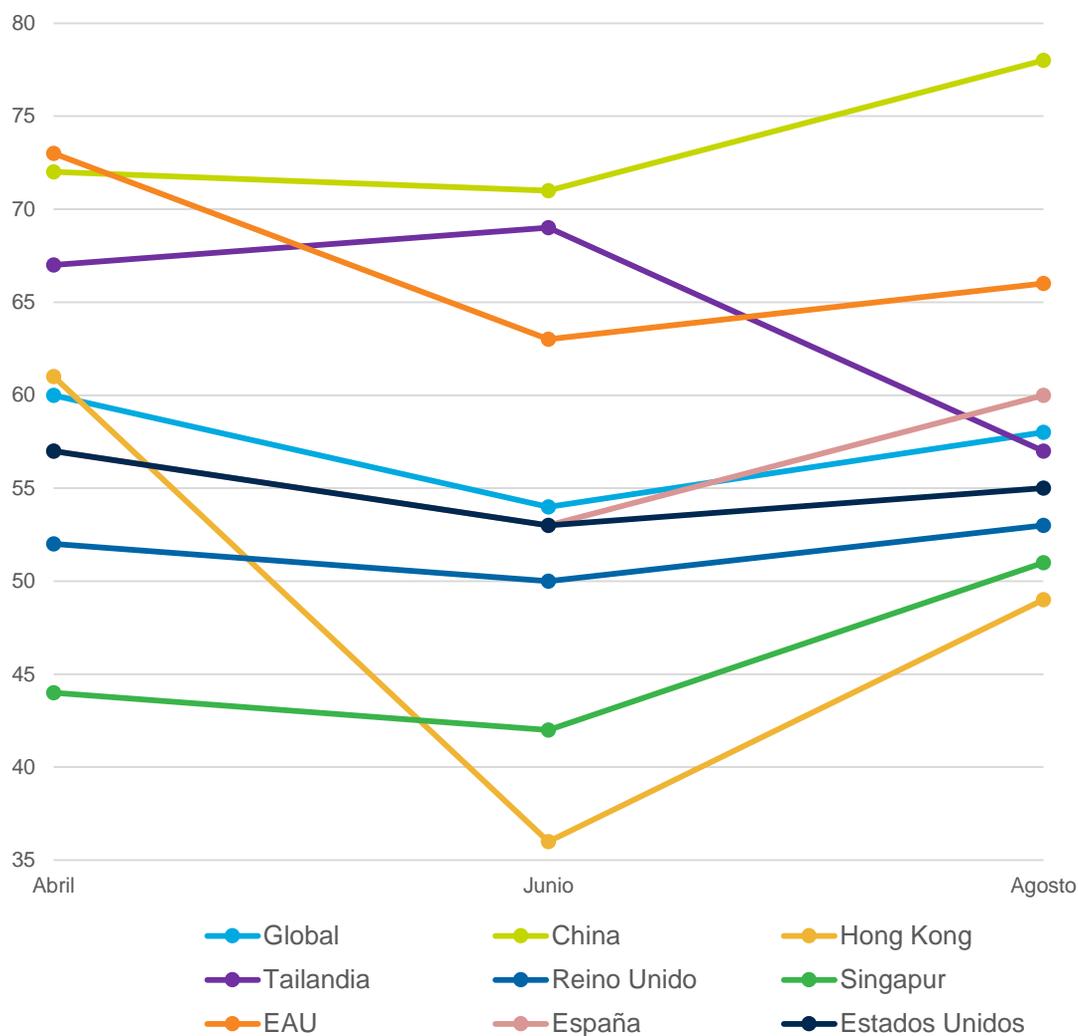
Los cambios en nuestras vidas y estilos de trabajo han ido arraigando cada vez más en nuestro comportamiento. En el momento en el que se realizó el trabajo de campo para esta investigación, muchos mercados de Europa y algunos de Asia estaban animando a la población a regresar al lugar de trabajo. Sin embargo, vimos que el número de personas que querían trabajar desde casa, al menos la mitad del tiempo, aumentaba del 53% al 56%, lo que demuestra que incluso cuando se alcanza un nivel de "normalización", se han formado hábitos permanentes.

PREFERENCIA POR TRABAJAR DESDE CASA AL MENOS EL 50% DEL TIEMPO



También observamos un patrón similar en cuanto a la utilización de servicios de salud virtuales, con una gran cantidad de personas que dicen que probablemente usarían herramientas de telemedicina. En Reino Unido, donde hemos estado realizando un seguimiento de la salud virtual durante algún tiempo, percibimos un fuerte aumento en la primera ola de infecciones, durante la cual se aconsejó a las personas que evitasen desplazarse a cualquier emplazamiento médico, a menos que fuera absolutamente necesario. El hecho de que se haya mantenido un gran interés pone de manifiesto, una vez más, que es probable que la pandemia modifique permanentemente los hábitos de la atención sanitaria.

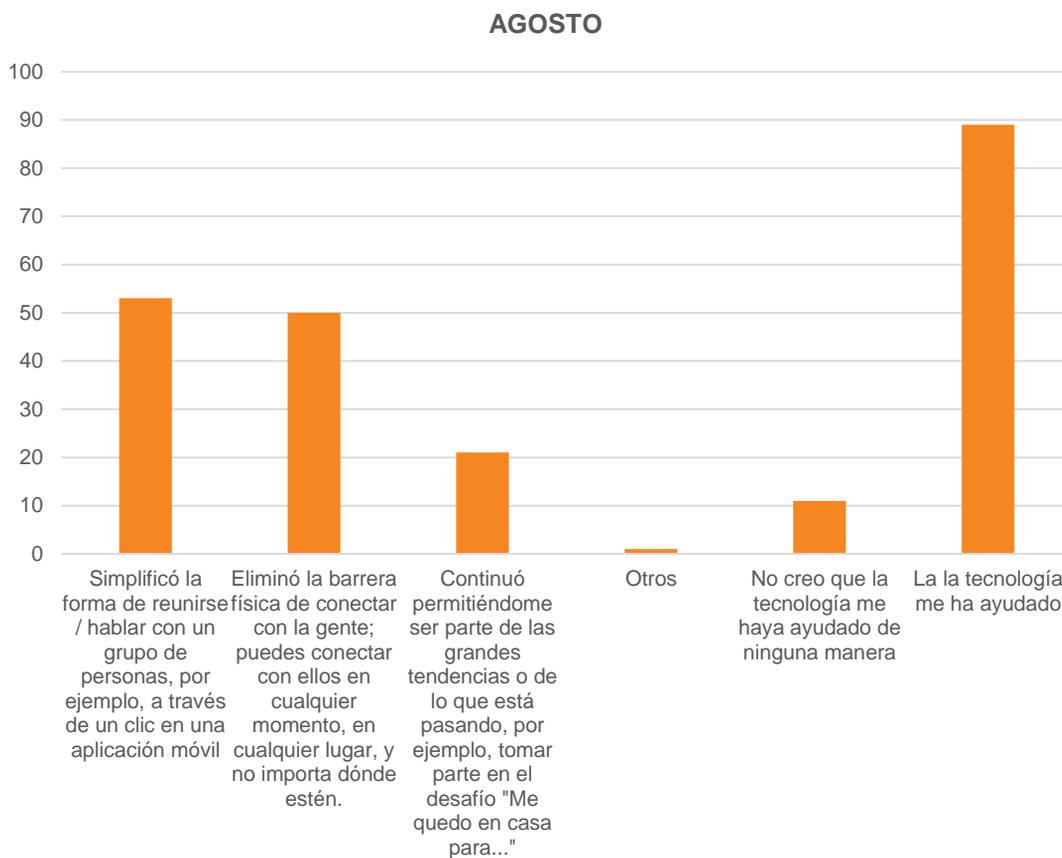
PROBABILIDAD DE QUE SE USEN SERVICIOS DE TELEMEDICINA SI HAY DISPONIBILIDAD



A medida que se han ido extendiendo los confinamientos y las restricciones, la población ha recurrido, cada vez más, a la tecnología para mantenerse en contacto con amigos y familiares. El estudio sugiere que es probable que estos hábitos adquiridos también sobrevivan a la pandemia. Lo que antes eran únicamente aplicaciones para el trabajo han dado el salto a un uso más generalizado. El 89% de la población piensa que la tecnología les ha ayudado a mantenerse conectados durante la pandemia.

La mitad cree que las herramientas digitales han simplificado la forma de reunirse o hablar con un grupo de personas y han eliminado la barrera física en la conexión con los demás. Ahora, la gente siente que realmente puede conectar con otros en cualquier momento y desde cualquier lugar.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN LA TECNOLOGÍA PARA ESTAR CONECTADOS (GLOBAL)



En conjunto, estos resultados sugieren, en primer lugar, que la interacción que ha facilitado la tecnología en el contexto laboral, social y sanitario ha modificado nuestra forma de hacer las cosas. Y, en segundo lugar, que habrá un salto de innovación en este tipo de recursos.

9. AYUDAR A LAS PERSONAS Y A LAS EMPRESAS A SUPERAR LA PANDEMIA

Tal y como refleja esta tercera edición del estudio 'COVID-19 Global Impact', personas de todo el mundo han visto cómo su vida ha cambiado drásticamente desde el comienzo de la pandemia. Los resultados que hemos obtenido apuntan a un reconocimiento generalizado de que es probable que los desafíos que esta pandemia plantea continúen en 2021.

La naturaleza sostenida de la crisis sanitaria y el cambio que ha impulsado en la forma de trabajar plantean un gran desafío a las empresas en términos de cómo pueden seguir cuidando de la salud y el bienestar de sus empleados.

En un contexto en el que varias partes del mundo están experimentando un incremento de casos confirmados, la investigación revela el posible impacto negativo en la salud y el bienestar con la reintroducción de medidas restrictivas, incluso después de que estas terminen.



Para ayudar a las empresas y a las personas a combatir el estrés, Cigna ha creado una variedad de herramientas y consejos, que incluyen recursos de salud y bienestar para mantener el contacto regular y el apoyo mutuo de manera eficaz.

Nuestro centro digital de atención del estrés ofrece asesoramiento por parte de expertos sobre el estrés financiero, laboral y familiar; seminarios web interactivos con socios globales exclusivos; y tecnología de visualización educativa sobre los efectos del estrés prolongado. Este centro está en constante evolución y, a medida que esta investigación evolucione, continuaremos incorporando estos conocimientos a nuestras herramientas de evaluación del estrés.

También contamos con una sólida red de expertos en bienestar mental y especialistas que están bien posicionados para ayudar a las personas a crear sus propios planes de atención del estrés.

Todo el contenido es gratuito y está disponible para las [personas](#) y las [empresas](#).

10. SOBRE ESTE INFORME

En Cigna, hemos estado observando de cerca cómo la pandemia de COVID-19 ha afectado a las personas y de qué manera ha cambiado la forma en la que perciben su salud y su trabajo. Junto a Kantar, empresa líder en consultoría y análisis de datos, hemos desarrollado el estudio 'COVID-19 Global Impact', una investigación en curso sobre las percepciones de la población respecto a su bienestar a lo largo del tiempo, en distintas áreas geográficas.

Este estudio es una extensión de nuestro informe anual '360° Well-Being Survey', que desde 2014 ha ido haciendo un seguimiento de la salud y bienestar de la población.

El estudio 'COVID-19 Global Impact' se centra en cuatro áreas clave: el denominado 'Cigna Well-Being Index', una tabla de puntuación de salud y bienestar, la evaluación del uso de soluciones virtuales para el cuidado de la salud y opiniones sobre cómo será la nueva normalidad.



La encuesta examina cinco temas que influyen en el bienestar: físico, familiar, social, financiero y laboral, y hasta ahora ha contado con la participación de más de 20.000 personas de China, Hong Kong, Nueva Zelanda, Corea, Singapur, España, Taiwán, Tailandia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos a lo largo de 2020.

COVID-19 GLOBAL IMPACT
